



YOUTH EMPOWERMENT

Bryter fattigdomsspiralen med hållbart
entreprenörskap och digital inkludering



Framtidshopp för en ny generation

Youth Empowerment fyller ett stort behov för Tanzanias unga generation, då bristen på jobb är mycket stor och det digitala utanförskapet betydande.

Detta projekt förbereder ungdomar på landsbygden i Tanzania för framtiden genom entreprenörsträning, grönt företagande och digital kompetens. Genom samarbete med offentliga skolor startas "business clubs" där ungdomarna utbildas i småskaligt företagande och får tillgång till digitala verktyg. På skolornas demonstrationsfarmor lär de sig driva miljövänligt jordbruk. Projektet bygger på ett framgångsrikt pilotprojekt med 1 680 elever från 28 skolor i Kilimanjaro och Arusha under 2022–2024, och syftar till att stärka ungdomars möjlighet till hållbar försörjning.

Nu tar vi nästa steg och skalar upp denna viktiga insats för Tanzanias ungdom!



Förväntade resultat

- ✓ **3 330 studenter** har kunskap om hållbart och klimatanpassat entreprenörskap.
- ✓ **112 business clubs** startas där studenterna utbildas och får kunskap om IT och entreprenörskap som en alternativ och hållbar framtida försörjning.
- ✓ **Nya företag startas** gemensamt i varje business club.
- ✓ **Ökad jämställdhet**
- ✓ **Stärkt framtidstro** för ungdomarna i projektet.

Målgrupp

3 300 studenter, 15–17 år, lika delar pojkar och flickor.

28 skolor i regionerna Arusha och Kilimanjaro

Projektet kommer att integreras i ungdomarnas schema och ske under skoltid.

Projektperiod

4 år (September 2024 – Oktober 2028).

TANZANIA – ETT LAND MED UTMANINGAR

Dagens tanzanier står inför en framtid full av ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar. Hälften av landets 61 miljoner invånare lever i extrem fattigdom, och Tanzania ligger på plats 167 av 193 i UNDP Human Development Ranking.

Över 60 procent av befolkningen är under 25 år, och av de 600 000 ungdomar som varje år lämnar skolan, kan bara en tiondel räkna med att få anställning. Trots detta främjar skolutbildningen sällan ett entreprenöriellt tänkande.

Många unga står också inför ett digitalt utanförskap, särskilt de från fattiga familjer på landsbygden. Utan tillgång till digitala verktyg och internet blir det svårt att hitta jobb, utveckla företag och delta i samhällsprocesser.

Jordbruket, som försörjer 65 procent av befolkningen och står för 28 procent av landets BNP, hotas av klimatförändringarnas oförutsägbara effekter. För att säkra landets framtid måste jordbruket bli mer hållbart och motståndskraftigt.

Vägen framåt för nästa generation

- Stora barnkullar och hög arbetslöshet kräver att den unga generationen tanzanier utvecklar fler och nya försörjningsmöjligheter.
- För att minska det digitala utanförskapet behöver ungdomar från fattiga familjer få tillgång till, och kunskap om, digitaliseringens möjligheter. Genom att ta del av information och öka sin delaktighet i samhället kan de stärka sin kompetens och konkurrensförmåga.
- Jordbruket behöver anpassas och effektiviseras för att möta klimatförändringarna och skapa förutsättningar för nästa generation bönder.
- Unga kvinnor behöver engageras i familjernas försörjning, ha kunskap om sina rättigheter och bli mer ekonomiskt självständiga.





SÄRSKILT FOKUS PÅ SJU AV DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

1 INGEN
FATTIGDOM



2 INGEN
HUNGER



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



5 JÄMSTÄLDHET



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



9 HÅLLBARINDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA





FÖR EN NY GENERATION ENTREPRENÖRER MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET OCH DIGITALISERING

Nu kan du vara med

och stötta denna viktiga satsning

- vi ser fram emot en dialog!

För mer information om projektet och vad ett partnerskap med Hand in Hand innebär, kontakta info@handinhandsweden.se



HAND IN HAND

Changing the world, one small business at a time